

# Plan Estratégico de Adolescencia y Juventud

## CONSULTA ENCUESTA

(julio – setiembre de 2004)

coordinación:

**Comisión de Juventud IMM - FESUR**

investigación:

**Álvaro Coronel Raimúndez – Pedro Schinca Echevarría**



## Consulta Encuesta.

### Introducción

Esta consulta se enmarca dentro de las actividades previstas para el corriente año por el Plan Estratégico de Adolescencia y Juventud promovido por la Comisión de Juventud de la Intendencia Municipal de Montevideo y coordinado desde la Mesa Consultiva desde el mes de junio del año 2003.

Como se expresa en el plan de actividades detallado en la publicación “Hacia la elaboración de un Plan Estratégico de Adolescencia y Juventud”, elaborada por la Mesa Consultiva y con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert, en el 2004 “... se realizará además una campaña masiva que tendrá como eje central la participación de los jóvenes a través de diversas modalidades: Consulta con preguntas abiertas, encuesta, talleres, concurso de proyectos, difusión masiva, etc.”

En esta etapa están en marcha mecanismos de consulta e intercambio con los jóvenes, orientados no solo para recabar sus opiniones sobre las políticas de juventud sino para integrarlos a un proceso colectivo de definición, ejecución y evaluación de las mismas. Este proceso cuenta con un relevamiento amplio a través de una estrategia que llamamos de Consulta – Talleres y un relevamiento focalizado que denominamos Consulta – Encuesta.

A.- Con el objetivo de recabar las opiniones de los jóvenes se optó por una estrategia de Consulta - Talleres que no busca una generalización rigurosa sino contener la diversidad de pensamientos presentes en este sector de la sociedad. Desde el pasado año se realizaron talleres organizados centralmente por los coordinadores del plan y otros por diferentes organizaciones relacionadas con la Comisión de Juventud; y está previsto la realización de otros talleres para el segundo semestre del presente año.

B.- Teniendo presente los diversos diagnósticos y propuestas emanados de los talleres realizados hasta el momento, se hace imperativo establecer prioridades y mecanismos institucionales formales e informales para la continuidad del plan. Para lograr estos objetivos se realizó la Consulta – Encuesta dirigida a los jóvenes respetando el espíritu rector del plan, orientado al empoderamiento de las políticas de juventud por parte de los involucrados directamente.

En resumen, en esta fase buscamos por un lado, continuar relevando los aportes de los jóvenes, y por otro, establecer prioridades y mecanismos organizativos para la implementación; respetando el compromiso de integrar a los jóvenes en cada instancia del plan.

En el documento realizado por la Mesa Consultiva se establece llevar adelante una consulta de tipo encuesta, en este caso, como se mencionó líneas más arriba, debido a los recursos con los que se contaba, se restringió el alcance, pasando de un alcance nacional a uno municipal. Más precisamente, se realizó la Consulta-Encuesta a todos aquellos que participan en

actividades directa o indirectamente patrocinadas por la Comisión de Juventud, por el Plan Estratégico y por las organizaciones vinculadas con ambos.

En esta etapa se pusieron en marcha mecanismos de consulta e intercambio con los jóvenes, orientados no solo para recabar sus opiniones sobre las políticas de juventud sino para integrarlos a un proceso colectivo de definición, ejecución y evaluación de las mismas. Este proceso cuenta con un relevamiento focalizado que denominamos Consulta Encuesta. Los jóvenes al ser consultados se les entrega una hoja informativa sobre el proceso del plan y las posibilidades de integrarse al mismo.

Lo ideal sería juntar a todos los participantes de los talleres, de las instituciones y programas aliados y que se llegara, a través de una discusión colectiva, a determinar los problemas más urgentes de solucionar y las mejores propuestas para su solución. Dado que lo anterior no es posible, se armó la Consulta Encuesta, pensando en que estábamos virtualmente juntando a todos esos jóvenes en una asamblea y proponiéndoles votar por unas u otras opciones, si bien no debatiendo, por lo menos optando por alguna de las diversas opciones surgidas de los talleres y análisis posteriores.

Teniendo presente los diversos diagnósticos y propuestas emanados de las diferentes actividades realizadas hasta el momento, se hace imperativo establecer prioridades y mecanismos institucionales formales e informales para la continuidad del plan. Para lograr estos objetivos se está realizando la Consulta Encuesta dirigida a los jóvenes, respetando el espíritu rector del plan orientado al empoderamiento de los mismos y su participación en la construcción y puesta en marcha de políticas de juventud.

En resumen, en esta fase buscamos por un lado, continuar relevando los aportes de los jóvenes, y por otro, establecer prioridades y mecanismos organizativos para la implementación; respetando el compromiso de integrar a los jóvenes en cada instancia del plan. Se busca relevar las prioridades que los jóvenes tienen respecto de las soluciones para la problemática del país en general y la juvenil en particular; y consultarlos sobre las formas organizativas formales e informales para incidir en la elaboración de políticas de juventud.

La consulta se realizó desde la convicción que el conocimiento académico debe dar insumos claros y concretos a aquellos que toman decisiones políticas, de tal manera que los objetivos y los contenidos de la misma fue discutido y orientado hacia las necesidades que se plantearon desde la Comisión de Juventud y desde la Mesa Consultiva.

Se está realizando mediante la aplicación de un cuestionario autoadministrado y estructurado con preguntas cerradas y abiertas, orientado a los jóvenes que participan en eventos, proyectos y organizaciones vinculados con la Comisión de Juventud y con el Plan Estratégico.

Junto al cuestionario se adjunta información para difundir entre los jóvenes la existencia del proceso de construcción del Plan Estratégico, explicitando las diferentes actividades y sus objetivos, de tal manera de apostar no solo a recabar información sino también a generar reflexión.

El cuestionario busca dar respuesta a los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar un perfil de los jóvenes que participan en eventos, proyectos y organizaciones vinculados con la Comisión de Juventud y al Plan Estratégico.
- Jerarquización de la problemática nacional y juvenil.
- Establecer los temas prioritarios para el Plan y para la Comisión de Juventud.
- Evaluación del papel de los agentes públicos y privados responsables de las políticas de juventud hasta el momento.
- Establecer la forma en que los jóvenes prefieren incidir a la hora de la formulación y realización de políticas de juventud..
- Establecer las instituciones que deben participar en el plan y que deben ser beneficiadas por el mismo.

La consulta también contribuyó al objetivo del Plan de generar alianzas con instituciones juveniles que permitan el armado de la Plataforma de instituciones. La Consulta Encuesta resultó un dispositivo muy eficiente para dichas alianzas, ya que les resulta muy fácil a las organizaciones que muestran voluntad de formar parte del Plan instrumentarla en sus reuniones con apoyo de la Mesa Consultiva.

## **Los consultados**

Los eventos, proyectos y organizaciones vinculados a la Comisión, al Plan y a sus aliados son los lugares a donde fuimos a buscar a los jóvenes encuestados, más estrictamente a las actividades que dentro de ese marco se realizaron entre julio y setiembre de 2004. Dichos actividades y las organizaciones que las realizan son el ámbito natural donde se desarrolla y se define el Plan Estratégico.

Desde el punto de vista metodológico lo anterior plantea varias alternativas, la primera es que los resultados de la encuesta representan al universo de los jóvenes que participaron de esas actividades; la segunda es que los resultados refieren al universo de todos los jóvenes participes o beneficiarios de los eventos, proyectos y organizaciones vinculados, y que los encuestados son una muestra representativa de dicho universo; la tercera es que los perfiles y opiniones recabadas pertenecen a los jóvenes más activos o interesados en participar, los que, en definitiva, debemos motivar en primer lugar para poner en marcha las distintas actividades concretas del Plan; entre otras posibilidades.

La primera alternativa es indiscutible, en el sentido de que los encuestados son casi todos los participantes en las actividades visitadas, habiendo alguna excepción muy marginal de jóvenes que no completaron el formulario. La opción que afirma que son una muestra representativa de los jóvenes que participan de las actividades donde se desarrolla en Plan también es válida, más allá de los aspectos técnicos de selección de muestras y de ser un universo difuso; vale aclarar que la intención no es sacar inferencias estadísticas, en el sentido estricto del procedimiento, sino que tener una primera impresión del perfil del universo y de las opiniones de los jóvenes que lo integran. En cuanto a que son los jóvenes más activos o participativos y que el Plan busca motivar, también es cierto, ya que esa integración es parte del objetivo planteado.

Se va a presentar un descripción de las variables socio demográficas, con la intención de establecer un mapeo general de las características de los jóvenes encuestados. Queremos ver las características que tienen los jóvenes objetivo de la etapa actual del plan, ya que la idea es que el Plan Estratégico cubra a la mayor cantidad de jóvenes de la ciudad de Montevideo.

## Actividades realizadas

Desde el día 10 de julio al día 30 de setiembre del 2004 se consultaron un total del 378 casos distribuidos en las 16 actividades. Por las características y el alcance de las mismas se respetando un criterio de respetar la diversidad de los jóvenes y las diferentes organizaciones

### 1.- Encuentro de Jóvenes del Interior (pre-test).

En este evento se realizó el “pre test” del formulario, es mismo se realizó el día 10 de julio en el encuentro de jóvenes del interior coordinado por el proyecto “Participación juvenil, equidad y ciudadanía en el Uruguay” y el “Plan Estratégico de Adolescencia y Juventud” en las instalaciones de la Asociación Cristiana de Jóvenes.

### 2.- Encuentro de Jóvenes Políticos.

En el marco del proyecto “Participación juvenil, equidad y ciudadanía en el Uruguay” en coordinación con el “Plan Estratégico de Adolescencia y Juventud”, se realizó un encuentro de jóvenes que participan activamente en partidos políticos en las instalaciones de la Asociación Cristiana de Jóvenes. Este encuentro se realizó el sábado 24 de julio.

### 3.- Asambleas de Delegados de la Movida Joven.

En el marco de la Movida Joven se realizan una serie de asambleas de delegados por disciplina con el objetivo de definir el cronograma de actividades y la designación de los jurados. Estas se realizan en el “Salón Dorado” de la Intendencia Municipal de Montevideo. Se realizaron consultas en:

3.1 Asamblea de Danza: fue realizada en día 10 de agosto.

3.2 Asamblea de Adolescentes en escena: se realizó el 11 de agosto.

3.3 Asamblea de Murga Joven: se realizó el 23 de agosto.

3.4 Asamblea de Cuerda de Tambores: se realizó el 24 de agosto.

3.5 Asamblea de Desfile: se realizó el 27 de agosto.

### 4.- Programa “Casas de Jóvenes del Interior”.

La Comisión de Juventud posee un programa orientado a jóvenes estudiantes universitarios provenientes del interior del país, el programa consiste en otorgar una casa mínimamente equipada a un grupo de estos jóvenes con la condición que los mismos realicen tareas en algún programa municipal a manera de contrapartida.

### 5.- Encuentro de Organizaciones Sociales.

En el marco del proyecto “Participación juvenil, equidad y ciudadanía en el Uruguay” se realizó el 31 de Agosto un encuentro de Organizaciones Sociales.

#### 6.- Red Desyr.

La red DESYR, una red de jóvenes que trabajan en defensa de los Derechos Sexuales y los Derechos Reproductivos desde la perspectiva de equidad de género pero sobre todo desde una perspectiva juvenil. Las consultas se realizaron en las reuniones periódicas de coordinación.

#### 7.- Taller de adolescentes en escena

Con el fin de organizar el desfile inaugural de la Movida Joven se realizaron dos talleres con los grupos de Adolescentes en escena en las instalaciones del Club de Ciclistas Veteranos, los días 14 y 21 de Agosto.

#### 8.- Curso de Capacitación para profesores de informática

Para los cursos de computación que realiza la Comisión de Juventud en el programa “PCera” se realiza un curso de capacitación para los becarios de UTU que van a trabajar como profesores. Este curso comenzó el día 26 de agosto en las instalaciones de la Comisión de Juventud.

#### 9.- Curso de Capacitación laboral “Girasoles”

El programa “Girasoles” es un programa de capacitación laboral de jóvenes pertenecientes a los Centros Juveniles de la Comisión de Juventud. La consulta se realizó el día 1 de setiembre en el contexto de la clase final del curso.

#### 10.- Seminario “Una Mochila de Propuestas Juveniles”

El seminario se realizó los días 8, 9, y 10 de setiembre en los Salones de la IMM. En el mismo expusieron diferentes organizaciones y académicos vinculadas a la Comisión de Juventud de la IMM con el fin de aportar sus experiencias para la conformación del Plan Estratégico de Adolescencia y Juventud.

#### 11.- Teatro Joven

Como no se pudo concurrir a la asamblea de teatro, se utilizó el criterio de concurrir a la prueba técnica del Encuentro de Teatro y realizar la consulta a los integrantes de los diferentes elencos. Se realizó los días 15, 22 y 29 de setiembre en las instalaciones del teatro “El galpón”.

#### 12.- Encuentro Scout de educación

El día 17 de setiembre se realizó en la sede del Movimiento Scout del Uruguay un taller sobre metodologías educativas, al cuál fueron convocados los integrantes mayores del movimiento,



jóvenes entre 19 y 30 años.

### **Perfil de los consultados**

Lo primero que se puede decir es que las edades de los encuestados van desde los 11 años (registrado en la actividad Espacio Adolescente) hasta los 29. El promedio de edad de los encuestados es de 20,82 años, esto surge del cálculo de la media del total de casos; este guarismo muestra un buen promedio, si los agrupamos algunos tramos etareos podemos comprobar que entre 15 y 24 se encuentra más del 68% de los consultados.

<b>TRAMOS ETAREOS</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
HASTA 14 AÑOS	25	6,6
15 A 19 AÑOS	123	32,5
20 A 24 AÑOS	135	35,7
MAS DE 25 AÑOS	95	25,1
Total	378	100

Dado la aleatoriedad (casos al azar) del procedimiento está presente en todo momento la preocupación por la representación de ciertas variables estructurales, como la de tramos etareos planteada anteriormente, la de sexo y otras. En cuanto al sexo, obtuvimos respuestas divididas entre un 49,5% de hombres y un 50,5% de mujeres, lo que nos permite decir que desde el punto de vista del sexo de los entrevistados hay una representatividad coherente con el universo de jóvenes en general.

En el mismo sentido de preocupación por la representatividad de variables estructurales es que presentamos los resultados de la pregunta sobre a qué grupo étnico cada persona sentía que pertenecía. La baja cantidad de personas en Uruguay, y en particular en la capital, de grupos étnicos como el asiático u otros, hizo que se optara por dicotomizar las respuestas en blanco o negro y dejar a las demás opciones en la categoría otros. Además, se optó por separar la autodefinición entre negro y afrodescendiente atendiendo a una discusión actual vinculada a dicha separación; en esto tuvo mucho que ver la vinculación del Plan Estratégico con la organización Mundo Afro. El cuadro siguiente nos muestra los resultados de esta definición, donde se destaca que la suma de las categorías “negro” y “afrodescendiente” se corresponde con la proporción de población negra estimada en el país.

<b>GRUPO ETNICO</b>			
	Porcentaje		Porcentaje
Blanco	76,7	Otros	6,3

Negro	2,6	Ns/Nc	10,1
Afrodescendiente	4,2	Total	100

El nivel educativo de los jóvenes consultados es llamativamente alto, lo que permite establecer una clara diferenciación con el perfil que esta variable tiene en la población joven del país. Que casi el 7% de los jóvenes hayan terminado los estudios terciarios, que un 42,9% estén cursando dicho nivel, que otro 11% haya terminado el bachillerato y que estas categorías sumadas asciendan a un 60,9% de los jóvenes, no se acerca a la realidad de los jóvenes uruguayos de hoy, donde alrededor de un 50% de entre 14 y 25 años no trabaja ni estudia.

Aquí cabe mencionar dos cosas, primero que como ya dijimos los jóvenes encuestados son parte de las actividades enmarcadas en el Plan y que dentro de ellas no se pudo concretar la consulta a los jóvenes vinculados a los Centros Juveniles, claramente más jóvenes y con menor nivel educativo (más adelante se aclara esto debidamente); segundo, que las actividades no necesariamente llegan a todos los estratos juveniles, cuestión que busca revisar la Comisión de Juventud a través de la puesta en marcha del Plan Estratégico.

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>			
	Porcentaje		Porcentaje
Primaria Incompleta	0,3	Bachillerato Completo	11,1
Primaria Completa	4,8	Terciario Incompleto	42,9
Ciclo Basico Incompleto	6,6	Terciario Completo	5,3
Ciclo Basico Completo	7,9	Post Universitario	1,6
Bachillerato Incompleto	17,7	Total	100

Analizando la residencia de los encuestados, se encuentra que las actividades y organizaciones que cubre el Plan Estratégico cuentan con la participación de jóvenes de todos los Centros Comunales Zonales de Montevideo, cubriendo más de setenta barrios correspondientes a las distintas zonas. Tanto las actividades centralizadas, por ejemplo la Movida Joven, como las descentralizadas, por ejemplo los cursos de computación (PCera) y los Centros Juveniles, abarcan las distintas zonas de Montevideo, aunque hay algunas inclinaciones e insuficiencias que el Plan Estratégico quiere diagnosticar para luego poner en práctica algún proyecto que busque soluciones.

<b>CENTRO COMUNAL ZONAL</b>			
	Porcentaje		Porcentaje
CCZ 1	10,6	CCZ 11	2,6

CCZ 2	10,8	CCZ 12	1,9
CCZ 3	6,3	CCZ 13	4
CCZ 4	6,9	CCZ 14	6,1
CCZ 5	7,7	CCZ 15	2,6
CCZ 6	6,1	CCZ 16	1,9
CCZ 7	7,4	CCZ 17	6,1
CCZ 8	0,8	CCZ 18	1,9
CCZ 9	1,3	NS/NC	11,1
CCZ 10	4	Total	100

Es muy importante ver la cantidad de actividades en que se aplicó la encuesta, aunque es pertinente saber que hubieron otras que por diferentes razones no fueron cubiertas por el trabajo de los investigadores. Como se aprecia al leer los nombres de todas las actividades se registra una ausencia notoria, no aparecen actividades propias de los Centros Juveniles. Vale aclarar que sí hay jóvenes encuestados que participan de dichos centros y que participaron en otras actividades, como por ejemplo en la Asamblea de la Murga Joven.

La ausencia registrada se explica por la incompatibilidad esgrimida por los coordinadores de los centros entre el tipo de metodología que implica plantearle una encuesta a los jóvenes con la que diariamente ellos utilizan; creyeron conveniente no someter a los jóvenes a completar un formulario que se visualizó como complejo. Esto es un ejemplo de lo que el proceso del Plan Estratégico debe superar, la descoordinación de las políticas y de las metodologías de trabajo con jóvenes. No se deben buscar modelos únicos pero si construir en conjunto un abanico de formas aceptables para el trabajo con los jóvenes, dónde sin duda alguna las encuestas ocupan un lugar. Las encuestas de este tipo son como una caja de resonancia para escuchar las voces en su dimensión más general y abstracta, lo cual permite establecer una visión de conjunto que es necesaria para tomar las grandes definiciones de políticas.

A pesar de la ausencia reseñada se cumplió con el cometido de abarcar una buena cantidad de jóvenes que representen en buena medida la diversidad de las actividades que están bajo el paraguas del Plan Estratégico. El objetivo es mantener un diálogo fluido con todos esos ámbitos y en caso de plantearse otra instancia de consulta por la vía de encuesta poder llegar a todas las actividades, incluso poder ampliar el tipo y cantidad de actividades vinculadas. Esto no desmerece en forma inmanejable los objetivos de la encuesta que es visualizar perfiles y grandes líneas de opinión de los jóvenes que están involucrados hasta el momento.

Que más del 35% de las actividades cubiertas estén vinculadas con la Moviada Joven no es una sobredimensión de dicha actividad, sino que ésta representa una buena porción de lo realizado por la Comisión de Juventud. Es un fenómeno que necesita ser estudiado en profundidad dado su éxito en calidad cultural y que además convoca a 5.000 jóvenes artistas y más de 70.000 espectadores. Además de ser un espacio abierto para la expresión de la

diversidad cultural de los jóvenes, también genera la participación de los jóvenes en la definición de sus aspectos organizativos año a año; permite la participación en manifestaciones artísticas, como la murga, donde los espacios en los conjuntos del Concurso Oficial de Carnaval son restringidos; también genera un aprendizaje preparatorio para el acceso al mundo artístico profesional. Se podrían destacar algunos otros aportes de la Movida Joven, como contribuir al proceso de socialización de los jóvenes, entre muchos otros que el Plan buscará identificar y potenciar en combinación con las demás actividades.

<b>ACTIVIDAD DEL CUESTIONARIO</b>			
	Porcentaje		Porcentaje
Jóvenes del interior	7,1	Asamblea adolescentes escena	2,1
Jóvenes políticos	4,2	Asamblea Murga Joven	18,5
Casa de jóvenes del interior	2,9	Asamblea cuerda de tambores	2,1
Encuentro Organiz. Sociales	7,1	Asamblea desfile	6,9
Red DESYR	3,4	Seminario "Una mochila..."	16,4
Taller adolescentes escena	9,8	Teatro joven	3,2
Curso Informática	1,9	Encuentro Scout	7,7
Capacitación "Girasoles"	1,3	Ns/Nc	0,3
Asamblea danza (M. Joven)	5	Total	100

## **Jerarquización de la problemática nacional y juvenil**

Usando como marco la temática relevada en los talleres realizados en la etapa de Consulta Taller, desarrollada en el segundo semestre de 2003 y en el primero de 2004, teniendo presente lo acumulado por el Proyecto ACJ/FESUR y el intercambio hecho con el mismo, se elaboró una lista de temas y problemas sobre los cuáles buscamos definir el nivel de prioridad que su solución tiene para los jóvenes consultados.

Como en toda materia opinable, algunos de los que responden están más convencidos o más seguros de cuáles son sus prioridades que otros, pero ante la imposibilidad de medir esa intensidad lo que se busca es establecer dichas prioridades de solución en términos generales. Lo que nos muestran las respuestas es una visión de conjunto sobre cuáles deben ser los problemas atendidos con mayor contundencia e inmediatez.

Con las potencialidades y limitaciones establecidas, podemos decir que los jóvenes consultados están preocupados por diversos problemas. Éstos tienen una falta de respuesta por parte de las distintas instituciones que realizan políticas en esos ámbitos, principalmente por parte del gobierno nacional y de las instituciones que de él dependen.

Como problemas a solucionar en primer lugar aparecen con mayor contundencia el “trabajo” y la “pobreza y migración”, priorizados por una cuarta parte de los jóvenes consultados; en un segundo nivel de solución en primer lugar aparecen la “salud” y la “educación”, mencionadas por una octava parte de los consultados; muy detrás de esos guarismos aparecen los “derechos humanos”, con un 6%, y la “vivienda”, las “jubilaciones y pensiones”, la “seguridad ciudadana” y el “medio ambiente, con ninguna mención.

Los problemas a solucionar en segundo lugar mantienen la tendencia de los de en primer lugar, con la excepción de la “educación” que pasa a ser priorizada por el un cuarto de los consultados; el “trabajo” retrocede de un cuarto a un quinto de los entrevistados y la “pobreza y marginación” cae al 14,6%. Si sumamos la primer opción con la segunda obtenemos que casi la mitad de los jóvenes piensan que lo que hay que solucionar de inmediato es el tema de la falta de trabajo. Siguiendo con las opciones sumadas casi el cuarenta por ciento priorizan la educación y la pobreza y migración, llegando a más de un veinte por ciento los que se preocupan por la salud.

Estos resultados van adelantando lo que se registra a todo lo largo del análisis de la encuesta, los jóvenes tienen claramente diferenciadas sus prioridades con respecto al mundo adulto, basta ver la preocupación casi nula por los temas de vivienda, jubilaciones y pensiones y seguridad ciudadana. En el caso del medio ambiente llama la atención la baja cantidad de consultados que lo priorizan dado que es un tema impulsado actualmente y en especial por los jóvenes, aunque esto no quiere decir que sea un aspecto poco relevante para los mismos; esto se puede relativizar sobre todo teniendo en cuenta que se les hacia optar por los dos más importantes y que el país se encuentra en una de las peores crisis con respecto a la atención de los problemas básicos de la población.

PRIORIDADES DE PROBLEMAS DEL PAIS		
	Primer	Segundo
SALUD	12,7	9,5
TRABAJO	<b>26,5</b>	19
EDUCACION	12,4	<b>25,7</b>
VIVIENDA	0	2,6
JUB. Y PENSIONES	0	0,8
POBREZA Y MIGRACIÓN	<b>22,8</b>	14,6
SEGURIDAD CIUDADANA	0,3	2,4
MEDIO AMBIENTE	0	2,6
DERECHOS HUMANOS	6,3	3,2
NS/NC	19,1	19,6
Total	100	100

Dentro de la línea de preguntas dirigidas a establecer qué priorizan los jóvenes como problemas de más urgente solución, aparece en segundo lugar la pregunta sobre temas vinculados a los jóvenes que deberían tratarse en primer y segundo lugar. Con esta pregunta se buscó sondear si los consultados perciben qué hay una problemática específica juvenil destacada por los mismos, que sumado a las diferencias de opinión con los adultos en lo relativo a la problemática del país, nos marquen una especificidad juvenil en la tarea a realizar de inmediato y también la intensidad de dicha diferencia.

Los temas relativos a la educación saltan al primer lugar de las preocupaciones juveniles; esto se corresponde con la posterior evaluación del desempeño del CODICEN, obteniendo un promedio de tres con respecto a una escala del uno al diez, donde uno es muy malo y diez es muy bueno. Sumadas las opciones en primer y segundo lugar vinculadas a la educación, tanto en lo que respecta a su calidad como al problema de la deserción estudiantil, se llega a un 46,5% de los encuestados, lugar que ocupaba el trabajo con respecto a los problemas del país. Ahora los temas vinculados al trabajo juvenil, desempleo juvenil y capacitación laboral, son priorizados por el 34,4% de los jóvenes consultados.

Buscando especificidad juvenil, debemos destacar la fuerte presencia de la preocupación por el uso problemático de drogas y, en menor medida, de la preocupación por el embarazo adolescente y por la participación política y social. Estas preocupaciones están vinculadas a la fuerte presencia de la temática en la población juvenil. El uso problemático de drogas está muy difundido entre los jóvenes y acrecentado por la llegada de la llamada “pasta base”. El embarazo adolescente, vinculado con la falta de educación sexual y reproductiva entre otros asuntos, es propio del sector a que refiere el propio nombre. La falta de oportunidades de

participación política y social que tienen los jóvenes, es un tema que tiene chorros de tinta y que debe ser encarado en una perspectiva horizontal, se debe aceptar la visión juvenil y la participación de los jóvenes en muchas de las actividades políticas y sociales en que hoy están relegadas.

<b>PRIORIDADES DE PROBLEMAS DE LOS JOVENES</b>		
	Primer	Segundo
MIGRACION	<b>10,8</b>	7,1
DISCRIMINACION	7,7	3,2
CALIDAD DE LA EDUCACION	<b>19,8</b>	<b>8,2</b>
DESERCIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO	<b>9</b>	<b>8,5</b>
DESEMPLEO JUVENIL	<b>12,4</b>	<b>14,3</b>
EMBARAZO ADOLESCENTE	2,9	8,5
USO PROBLEMÁTICO DE DROGAS	<b>11,4</b>	<b>10,8</b>
PARTICIPACION POLITICA Y SOCIAL	4,8	7,9
CAPACITACION LABORAL	2,4	5,3
EDUCACION FISICA Y DEPORTES	0,3	1,1
ESPACIOS DE EXPRESION CULTURAL	1,3	5,3
NS/NC	17,2	19,8
Total	100	100



### **Prioridades para el Plan impulsado por la Comisión de Juventud**

El plan tiene en el horizonte confeccionar políticas públicas que brinden soluciones a la problemática juvenil específicamente, por lo tanto es esperable que al mismo se le atribuya la preocupación por los temas juveniles mayormente priorizados. Sin embargo, vuelven en primer lugar los temas vinculados al trabajo, son mencionados por el 40% de los consultados como que tienen que tener respuestas del plan; el 23,6% piensa que el plan debe atender el desempleo juvenil y el 16,4% la capacitación laboral. El 27,7% de los jóvenes encuestados piensan que el plan debe atender los temas vinculados a la educación, tanto calidad con un 16,6% como deserción con un 15,6%. También están presentes con fuerza los temas destacados como problemas juveniles: embarazo adolescente, en mayor medida uso problemático de drogas y también la participación política y social.

La solución al problema de la falta de trabajo, a pesar de que se manifiesta con mayor crudeza entre los jóvenes, está vinculado a que el país encuentre, con fuerte vinculación con la región a través del MERCOSUR, un modelo de desarrollo que priorice la generación de empleo genuino y decente y la solución de la problemática de los grupos menos beneficiados de la población; no obstante hay que trabajar en la creación de empleos propiamente juveniles, en la capacitación de los jóvenes para el ingreso en el mercado de trabajo y en la mejora general de las familias. Esto último permitiría que se difiera lo máximo posible la preocupación por el empleo en las generaciones jóvenes, priorizando la formación y disfrute apropiado de dichas generaciones.

En cuanto a los temas vinculados con la educación y sobre todo con el grave problema de deserción del sistema educativo, el Plan debe trabajar en la dirección de generar incentivos para la reinserción en el mismo de los que desertaron así como para la retención de la población en riesgo de abandono. En este sentido es muy buena la experiencia de los Centros Juveniles, que incentiva a los jóvenes a cursar la enseñanza formal, además que buscan dar apoyo para un mejor rendimiento dentro de la misma.

<b>PRIMER PROBLEMA PARA EL PLAN</b>		
	<b>Primer</b>	<b>Segundo</b>
MIGRACION	4,8	5,8
DISCRIMINACION	5	2,4
CALIDAD DE LA EDUCACION	11,6	5
DESERCION DEL SISTEMA EDUCATIVO	8,2	7,4
DESEMPLEO JUVENIL	15,1	8,5
EMBARAZO ADOLESCENTE	3,7	6,6
USO PROBLEMATICO DE DROGAS	10,8	9,8
PARTICIPACION POLITICA Y SOCIAL	7,7	8,5

CAPACITACION LABORAL	4,5	11,9
EDUCACION FISICA Y DEPORTES	1,3	1,9
ESPACIOS DE EXPRESION CULTURAL	5,6	9,5
NS/NC	21,7	22,8
Total	100	100

## Evaluación del papel de los agentes públicos y privados

Hay una serie de preguntas que buscan evaluar a los responsables de las políticas que inciden directa o indirectamente en el sector juvenil. Las preguntas van avanzando desde una perspectiva general, consultando sobre la importancia que ha dado el estado uruguayo a los temas juveniles, a una perspectiva más particular, pidiendo una evaluación de los organismos públicos y de las organizaciones no estatales que trabajan con la temática juvenil, así como también de las organizaciones juveniles y de los programas o actividades que estos tres tipos de instituciones llevan adelante.

Usando una escala del uno al diez, donde uno significa ninguna y diez mucha, se les pidió a los consultados que dijeran que importancia pensaban le había dado el estado uruguayo a los temas vinculados con los jóvenes. El promedio de las evaluaciones sobre la importancia dada por el estado a los temas juveniles es 3,51; esto habla de una evaluación ampliamente negativa con respecto al rol jugado por el estado ante los problemas de las generaciones jóvenes.

En una segunda pregunta se buscó medir la evaluación del desempeño de las instituciones públicas que claramente se identifican como responsables de la elaboración de políticas públicas vinculadas a la problemática juvenil. En esta evaluación del desempeño se destaca la Comisión de Juventud de la Intendencia Municipal de Montevideo como el organismo público mejor rankeado, llegando a un promedio entre todas las opiniones de 7,17 puntos en la escala del uno al diez. La evaluación positiva de la Comisión de Juventud no se desmerece por ser hecha por jóvenes que participan de sus actividades o de las realizadas por organizaciones vinculadas por la misma, sino que es una clara indicación de que los que participan de las mismas están conformes con sus resultados u otros aspectos de ellas.

En una segunda escala del ranking se encuentra al INJU y a la Universidad, aunque esta última es desconocida por todos los que no llegaron a ella por edad o por abandono de estudios. En el otro extremo de la puntuación encontramos al Ministerio del Interior con un promedio de 3,43, al Consejo Directivo Central de la ANEP con un promedio de 3,52 y al Ministerio de Salud Pública con un promedio de 3,83 en su evaluación. Se vuelve a encontrar a la educación como un tema de preocupación y de visión crítica por parte de los jóvenes consultados.

	Casos	Promedio
DESEMPEÑO DE INJU	295	5,88
DESEMPEÑO COM JUV IMM	289	7,17
DESEMPEÑO CODICEN	271	3,52
DESEMPEÑO INAME	261	4,48
DESEMPEÑO UNIVERSIDAD	261	5,67

DESEMPEÑO MSP	272	3,83
DESEMPEÑO MIN. DEL INTERIOR	247	3,43
DESEMPEÑO MDJ	257	4,22
DESEMPEÑO MEC	265	4,5

Se preguntó a continuación sobre la evaluación del desempeño de los mismos organismos públicos, pero solo en el caso de haber participado o haber sido beneficiario de programas, proyectos y/o movidas organizadas por los mismos. Mediante esta pregunta se busca establecer una evaluación hecha por los propios involucrados en políticas o actividades de dichos organismos, sin tener en cuenta, como en el caso anterior, la opinión desde una posición externa o más lejana al organismo.

La evaluación del desempeño de la Comisión de Juventud hecha por los participantes en sus actividades le otorgan un puntaje promedio de 7,67, levemente superior a la evaluación hecha por el total de los consultados. También se registra un avance en el promedio de la evaluación en el caso del INJU, llegando a un 6,28 en el total. La evaluación del CODICEN, al contrario de las anteriores, sufre un pequeño descenso en el caso de tener en cuenta solo a sus beneficiarios actuales.

	Casos	Promedio
PARTICIPACION INJU	121	6,28
PARTICIPACION COM JUV IMM	168	7,67
PARTICIPACION CODICEN	82	3,4
PARTICIPACION INAME	69	4,17
PARTICIPACION UNIVERSIDAD	116	5,65
PARTICIPACION MINISTERIO	63	4,24

En la siguiente pregunta se buscó evaluar el desempeño de organizaciones no estatales claramente vinculadas al trabajo con jóvenes. Varias de estas organizaciones están vinculadas al Plan Estratégico, como es el caso de la ACJ, y las que no, deberían estarlo en función de la ampliación del mismo. Al igual que en el caso anterior las evaluaciones son realizadas por los participantes o beneficiarios de las instituciones en el correr del presente año, comprobándose una buena selección de las mismas ya que en todas hay un número relevantes de casos y en la categoría otras instituciones se registraron muy pocos encuestados.

Promedialmente son evaluaciones medias, destacándose por mejores los Scout y las ONG's en general superando la barrera de 7 puntos en el promedio; en el otro extremo se ubica la

evaluación del desempeño de ROTARACT, siendo bastante desfavorable con un promedio de 4,3 en su puntuación.

	Casos	Promedio
PARTICIPACION ACJ	57	6,44
PART. ORGANIZACIÓN RELIGIOSA	40	5,78
PARTICIPACION ROTARACT	23	4,3
PARTICIPACION CLUBES LEO	28	5,61
PARTICIPACION SCOUT	60	7,08
PARTICIPACION MUNDO AFRO	45	6,47
PART. GREMIALES AGROPECUARIAS	24	5
PART. VOLUNTARIADO COLEGIOS	37	6,22
PART. ORGANISMO INTERNACIONAL	37	6,49
PARTICIPACION ONG	54	7,02

Luego se consultó sobre la evaluación de los jóvenes respecto de organizaciones juveniles de tipo social, sindical, gremial o política en las que hayan participado, destacándose la cantidad de jóvenes que incursionaron en la militancia dentro de un partido político, uno de cada cinco, y en gremios estudiantiles de nivel terciario, casi uno de cada cinco. Las evaluaciones son medias y medias bajas, siendo el mejor promedio 6,07 para los partidos políticos y bajando a 4,32 en el caso de los sindicatos.

	Casos	Promedio
PARTICIPACION PARTIDO POLITICO	75	6,07
PARTICIPACION COOPERATIVA	30	5,23
PARTICIPACION SINDICATO	28	4,32
PART. GREMIO ESTUD. SECUNDARIA	36	4,86
PART. GREMIO ESTUD. TERCARIA	68	5,16

La última pregunta de esta serie incursiona directamente en los programas o actividades realizadas por la Comisión de Juventud de la IMM, buscando evaluar el desempeño de cada uno de los más conocidos. En esta serie se destaca la buena puntuación, ya que el promedio de ninguna de las evaluaciones baja de 6 puntos. Dentro de esta buena calificación se destaca el puntaje promedio al que llega la Movida Joven que es de 8,14; una evaluación muy buena,

que no solo se destaca en esta serie sino que es el puntaje más alto otorgado a toda la serie de organismos públicos, organizaciones no estatales que trabajan con jóvenes y organizaciones juveniles.

Esto muestra la buena marcha de las políticas implementadas por la Comisión de Juventud y coloca el desafío de repetir estas experiencias evaluadas como buenas en otros departamentos y/o por otras organizaciones, buscando también el complemento con las demás instituciones públicas o privadas que elaboran o llevan adelante políticas públicas para el segmento joven de la población.

Estas experiencias necesitan fortalecer el vínculo entre ellas para multiplicar los resultados y lograr mayor integralidad en las políticas y ahorro de recursos; también necesitan vincularse con otras actividades como las educativas o las deportivas instaladas en la IMM o en bs organismos públicos correspondientes; todo esto bajo un nuevo modelo de gestión que permita tender los puentes en forma permanente y que los mismos no dependan de los responsables de turno de los organismos. También deben fortalecer el vínculo con las instituciones privadas que trabajan con jóvenes, con las organizaciones juveniles y con instituciones técnicas o académicas que estudien la temática juvenil; todo esto es la base para concretar una red de instituciones que permitan estudiar a fondo la problemática juvenil para poder elaborar, implementar y evaluar las políticas públicas juveniles.

	Casos	Promedio
EVALUACION MOVIDA JOVEN	184	8,14
EVALUACION TOCO VENIR	77	6,94
EVAL. CURSOS DE COMPUTACION	33	6,61
EVAL. CONVENIOS CAPAC. LABORAL	26	6,15
EVALUACION CENTRO JUVENILES	34	6,68
EVAL. TALLERES Y SEMINARIOS	48	7,1
EVAL. EVENTOS CULTURALES	72	7,63

Haciendo un síntesis de las evaluaciones de las actividades en que han participado los jóvenes el primer dato importantes es el hecho que el 85% de bs encuestados expresaron haber participado en algunos de los ámbitos propuestos, lo que refuerza lo mencionado en el comienzo de este trabajo que esta consulta está enfocada a jóvenes que de una forma u otra participan en diferentes actividades. A través de la lectura de los cuadros presentados se puede observar cuales son las actividades que prefieren los jóvenes que participan con picos altos en organismos estatales como la Comisión de Juventud o el INJU, y una gran dispersión en una gran cantidad de organizaciones de muy diferente característica; esto no hace otra cosa que sustentar la posición que los jóvenes están interesados en participar activamente como ciudadanos y que lo hacen de una forma poco homogeneizada, de tal manera que hay que

profundizar este tipo de investigaciones para establecer cuales son los canales que prefieren los jóvenes para expresarse.

### **Interés en participar y formas de incidir**

Ante la pregunta directa sobre el interés que tiene cada uno en participar en la confección de políticas de juventud, teniendo como referencia la tabla del uno al diez (uno = nada, diez = mucho), las inclinaciones se vuelcan claramente al bastante interés en participar; el promedio de los intereses en participar asciende a 7,28 para un número de 328 respondentes sobre un total de 378 consultados.

Seguidamente se les consultaba sobre cuál sería la opción de cada uno para incidir en las políticas de juventud, es decir, luego de ver el nivel de interés en la confección de políticas de juventud se busca indagar sobre las formas en que dicho interés se plasme en acciones concretas. La opción política, es decir votando o participando en un partido, asciende a un 25,2% de consultados que la eligen; la opción de propuesta personales tiene pocos seguidores, pero las propuestas colectivas no institucionales, del tipo de trabajo en redes como se plantea el Plan Estratégico, obtiene un 20% de las preferencias; por último, tanto las ONGs como las organizaciones sociales y/o sindicales son opción de más de un 13% de los jóvenes consultados.

<b>OPCION PARA INCIDIR EN POLÍTICA DE JUVENTUD</b>	
	<b>Porcentaje</b>
VOTANDO	12,7
PARTIDO POLITICO	12,7
PROP. PERSONALES	4,8
PROP. COL NO INSTITUC.	20,6
ONGs	13,5
ORG. SOCIALES O SIND.	13,8
OTRAS	2,4
NS/NC	19,6
Total	100



### **Instituciones que deben participar en el Plan Estratégico.**

Los movimientos culturales se destacan en primer lugar, con un 61,9% de menciones, entre las instituciones que los jóvenes consideran que deben participar en la solución de sus problemas en el marco del Plan Estratégico. Si bien el estado es mal evaluado en cuanto a su preocupación por las políticas juveniles, se le exige un involucramiento en la solución de la problemática juvenil por parte del 57,7% de los consultados; un porcentaje similar menciona a las instituciones educativas, mayormente estatales, como participes del plan. Las organizaciones sociales son mencionados por más de la mitad de los jóvenes, mientras que por debajo están los gremios estudiantiles y las ONGs.

En último lugar dentro de las instituciones a involucrar en el plan se encuentran los partidos políticos, que son mencionados solamente por un tercio de los encuestados. En correspondencia con la escasa participación de los jóvenes encuestados en partidos políticos, lo cual asciende al 20%, y con la baja opción por los mismos a la hora de incidir en las políticas juveniles, 12,7%, se registra que solo el 33,9% dice que deben participar en la solución de los temas juveniles.

<b>INSTITUCIONES A INVOLUCRAR</b>	
	<b>Porcentaje</b>
ORGANISMOS ESTATALES	57,7
ONGs	46
PARTIDOS POLITICOS	33,9
ORG. SOCIALES	52,9
GREMIOS ESTUDIANTILES	48,7
INSTITUC. EDUCATIVAS	59
MOV. CULTURALES	61,9

Al consultar sobre los dos medios más adecuados para recibir información que ayude a la reflexión sobre los problemas juveniles, se destaca claramente la televisión con un 59% de consultados que la prefieren. En un segundo escalón encontramos que escogen a la radio como medio de información un 32,8%. El resto de las opciones obtienen alrededor del 10 % de los consultados, destacándose las charlas y seminarios por un pequeño margen.

<b>MEDIOS PARA ACCEDER A INFORMACION</b>	
	<b>Porcentaje</b>
TV	59

RADIO	32,8
PRENSA ESCRITA	8,5
PAGINA WEB	5,6
CORREO ELECTRONICO	10,6
FORO ON LINE	2,4
CHARLAS	18,3
SEMINARIOS	14,6
ASAMBLEA	9,8