



MERCOCIUDADES

Acta / Grupo de Comunicación de Mercociudades

22 de noviembre de 2016, en la Estación Belgrano
Santa Fe, Argentina

Participaron de la reunión representantes de las ciudades de Santa Fe, Montevideo, Canelones, Rosario, Guarulhos y São Paulo (solo faltó una ciudad, que justificó su inasistencia, Córdoba).

A continuación se puntúan los asuntos abordados durante el encuentro:

- Cobertura de la Cumbre

Al inicio de la jornada se charló respecto a la cobertura de la Cumbre y se definieron los espacios de colaboración con parte del equipo de comunicación en Santa Fe. Participaron en la reunión desde Santa Fe: Carmen Albretch, Lisandro Giménez y María Paz Mendoza.

También acordamos retroalimentar las redes de Mercociudades, con los contenidos que el equipo de Santa Fe fuera elaborando durante las jornadas, y lo que el resto del Grupo registrara.

Como resultado, se cubrieron las actividades con registro fotográfico, entrevistas audiovisuales y notas de prensa, alimentando las redes sociales (twitter, facebook, youtube), la web de Mercociudades, y se realizaron envíos a la base general de contactos de la Red y a las bases de prensa. También las respectivas ciudades del Grupo elaboraron o replicaron en sus medios algunas de las notas de la Cumbre. Por otra parte, a lo largo de todo el evento el equipo de comunicación de Santa Fe alimentó el sitio oficial de la XXI Cumbre.

- Plan de Trabajo para 2017

Al evaluar el plan de trabajo para el año próximo se reflexionó sobre las dificultades a la hora de avanzar en las acciones previstas para 2016. Si bien el registro y la difusión de las actividades de la Red se realizó este año dentro de lo esperado, resultó muy dificultoso el avance de las acciones del Grupo de Comunicación. Algunas de las razones fueron las dificultades para movilizarse, la falta de recursos económicos y humanos, y la falta tiempo por parte de las ciudades que coordinan el grupo para avanzar en el Plan de Trabajo acordado para 2016. Otro asunto sobre el que se reflexionó fue la necesidad de que quienes integren el Grupo tengan responsabilidades e idoneidad en comunicación, y por lo tanto, puedan contribuir desde esa perspectiva al Grupo.

Algunas de las acciones y productos previstos para 2017 son los siguientes:

Nuevo video institucional de Mercociudades

Dossier de presentación de la Red (destinado a otras ciudades y organizaciones, y uno específico para prensa y equipos de comunicación de las ciudades miembro).

Trabajar puntualmente en una mayor visibilidad del Presidente de Mercociudades en la Red y en la prensa.

Procurar medios de prensa que puedan ofrecer entrevistas o espacios para artículos de autoridades de la Red, en temas de interés para las ciudades.

Reconfiguración del sitio web de Mercociudades, según las necesidades comunicacionales de sus destinatarios y de la Red.

Seminario con Directores de Comunicación de las mercociudades

Formulación e implementación del proyecto Voceros de la Red

- Proyecto Voceros de la Red

Con el objetivo de ampliar la participación cualificada de las máximas autoridades de las ciudades miembro y favorecer de esta manera el involucramiento a la interna y a la externa de la Red, así como también potenciar el posicionamiento de Mercociudades en la región, se decidió presentar esta iniciativa para su validación en el encuentro de la Dirección Ejecutiva de Mercociudades, realizado el 23 de noviembre de 2016. Luego del encuentro se nos comunicó que la propuesta fue aprobada.

El Grupo se reunirá de forma presencial y/o virtual para alcanzar la formulación definitiva del proyecto. *Se adjunta abajo el documento presentado y aprobado.*

- Encuentros presenciales para 2017

Se resolvió concretar dos encuentros. Uno a fines de marzo de 2017 en Montevideo, en el marco del encuentro de instancias temáticas, dirección ejecutiva y STPM.

Y otro que implicará también la concreción de un seminario con Directores de Comunicación de las Mercociudades. Se estima que podría realizarse en el primer semestre de 2017, en Santa Fe. Este seminario tendrá entre sus objetivos, la puesta en marcha del proyecto Voceros de las Mercociudades y la incorporación de nuevas ciudades al Grupo.



MERCOCIUDADES

22 de noviembre de 2016, Santa Fe

Del Grupo de Comunicación a la Dirección Ejecutiva;

Teniendo en cuenta que Mercociudades ha decidido priorizar, entre otros asuntos, a la comunicación, y que el Grupo de Comunicación de la Red tiene por cometido avanzar de forma coordinada, propositiva e innovadora, en la implementación del Plan Estratégico. Sugerimos aprobar la siguiente iniciativa:

Voceros de la Red

Que propone desarrollar productos comunicacionales, con el fin de abordar temáticas prioritarias para la Red, invitando a alcaldes y alcaldesas comprometidos con dichos temas, en calidad de voceros.

Para el desarrollo de la propuesta, la presidencia será fundamental a la hora de validar la iniciativa, de acuerdo a la consigna definida para este año de trabajo “Construcción de sociedades resilientes en el marco de la integración regional”.

Para avanzar en su implementación se propone realizar un encuentro de Directores de Comunicación de las “mercociudades”, preferentemente en el primer semestre de 2017.

Los detalles de esta propuesta serán presentados más adelante, junto al plan de acción a seguir.

Grupo de Comunicación de Mercociudades
Canelones / Montevideo / Guarulhos / São Paulo / Santa Fe / Rosario