



ACTA DE LA REUNION DE LA UNIDAD TEMATICA DE TURISMO

BUENOS AIRES, ARGENTINA, SEPTIEMBRE 2018

El 29 de septiembre, se reúnen en la ciudad de Buenos Aires, en el ámbito de la Feria Internacional de Turismo, los miembros de la Red de Mercociudades, pertenecientes a la Unidad Temática de Turismo: Gabriela Magnoler, Presidente del Emtur de Mar del Plata, Flavia Lagune, Directora de Turismo de Mar chiquita, Jorge Rodríguez de la Secretaria Técnica Permanente de Mercociudades, Dolores Teijeiro, Directora de Turismo de Balcarce, María Belén Urquiza, Subdirectora de Turismo de la Municipalidad de Córdoba; Ximena Acosta, Directora de Desarrollo Turístico de la Intendencia de Canelones; José Gervasio Martínez Rodríguez, Director de Turismo de la Intendencia de Florida; Elizabeth Villalba Directora de Turismo de Montevideo, Daniel Martínez, Director del Municipio de Olavarría, Roberto Klopsch Gerente Operativo de Mercados Nacionales y Regionales de Buenos Aires, Nancy Roseti y Rosario Costa de la Municipalidad de Lincoln, Sergio Pizarro y Flavia Mengascini de la Municipalidad de Pergamino, Claudia Neil, Subsecretaria de Turismo de la Ciudad de Santa Fe, Luis Borsari, Dirección de Turismo Maldonado, Uruguay, Luis Barragán Intendencia de Maldonado, Uruguay, Susana Dos Santos Secretaria de Turismo de Tornquist, Estrella Sánchez de Turismo de Granada España, Álvaro Bertoni de la Consultora Bertoni, Agustín Casares Secretario de Desarrollo, Producción, Turismo y Cultura Marina Santos del Consejo Deliberante de Tandil y Alejandro Bonadeo, Director de Turismo del Municipio de Tandil.

La actividad comenzó haciendo una Bienvenida Alejandro Bonadeo y luego una ronda de presentación de cada uno de los miembros presentes, el coordinador sede la palabra a Jorge Rodríguez, quien hace una introducción de la Red de Mercociudades a través de un video de presentación e invita a las ciudades que no son parte que comiencen a integrar y participar en la unidad temática.

Seguidamente, se prosiguió a la presentación de los avances del **Instituto de Turismo de Mercociudades** a cargo de la Consultora Bertoni. Dividendo la presentación en dos temas importantes, la primera parte realizo una introducción de su paso por la Dirección de turismo de Maldonado, Uruguay. Las acciones que han realizado fueron el desarrollo de un plan estratégico, donde incorporaron el desarrollo y la promoción de

eventos. Programa de municipalización y regionalización, una política descentralizada. Cuando se incorporaron en la unidad temática de Mercociudades y trabajaron como subordinación y coordinación sugiriendo los temas de programa "turismo sin frontera" capitales gauchas - rutas che. Ficha única de registro. Instituto de turismo de Mercociudades.

La segunda parte informo sobre los entregables del plan estratégico y anexo, que realizaron los informes, tomando de referencia los años anteriores de coordinación, basándose en todas las actas desde 1999 hasta el día de hoy, siendo recurrentes, en la participación de las reuniones, 5 municipios: Tandil, Córdoba, Montevideo, San Pablo, Porto Alegre, Rosario, pudiendo observar que tienen RRHH; Hay algunos más que integran pero no se involucran tanto.

La consultora planteo que lleve adelante ITM la Secretaria Técnica Permanente. Integrado por tres partes: la academia, los empresarios y el estado. La Propuesta es que para el año que viene se trabaje con la creación de un sistema de gestión compuesto por: unidad de coordinación, comunicación, seguimiento, gestión económica, una serie de unidades donde los municipios recurrentes trabajen, se debe pensar en el financiamiento.

Se Plantearon objetivos estratégicos, matriz FODA, Organigrama de Gestión.

Algunas consideraciones sobre el tema planteado, **Alejandro Bonadeo**, esbozo la necesidad de que haya más municipios comprometidos con la red, la propuesta es, ya que tenemos la oportunidad de tener un ITM, los invitamos a transitar este camino, desde todos los aspectos, nuestro interés es llegar a fin de año con mayor ciudades comprometidas. **Gervasio Rodríguez**, felicito el trabajo de la Consultora Bertoni, habla muy bien de la continuidad de política de estado, los que quedamos continuamos y creemos que con el apoyo de la STPM, se podrá poner en funcionamiento el ITM siendo importante que participe el sector privado, a través de la cooperación asociativa. La segunda observación es la continuidad estratégica, estoy muy conforme desde Florida con la coordinación y subordinación actual.

Posteriormente se trata la temática del **observatorio de turismo** de mercociudades, se presentan como ejemplo la ciudad de Córdoba y de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

Belén Urquiza, es importante el trabajo mancomunado, para lograr los datos. No hablar de sumar estructuras, es importante que queden plasmados los números. El encargado del observatorio de Córdoba **Mauro**, detallo que un observatorio es una herramienta, para poder identificar y analizar, para tomar las mejores decisiones, desde nuestra experiencia que venimos trabajando hace diez años realizamos el estudio de la demanda, (perfil del turista, encuesta trimestral analizando las características del turista, indicadores de afluencia turística con el alojamiento) y el de la oferta

(planteo donde se moviliza el turista). Se consulta diversas fuentes de información que se encuentra a disposición.

Roberto klopsh, desde la ciudad Autónoma de Buenos Aires, invito a pensar en algo realizable, se debe contar con procesos únicos para todos, de esta manera, procesar la información, ya que todos la manejamos distinta, se debería pensar un lineamiento puntual y todos hablar con el mismo lenguaje técnico, ser más regionales que tenga que ver con la identidad. Se podría sociabilizar la información.

Gabriela Magnoler, apporto que debe existir una continuidad, ya que hay una base, como dice Roberto, deberíamos compartir criterios, ser claros estando en una etapa de innovación ahorraríamos esfuerzos, poner el conocimiento en un mismo lugar, con las pretensiones de cada destino, hay cosas que nos van a unir, y otras que no, tenemos que ver como unimos la región. **Flavia Lagune**, comparto con Gabriela el criterio de unificar datos, para una toma de decisión, no sumar nuevas estructuras. **Elizabeth Villalba**, optimizar lo que cada ciudad tiene y plantearnos la visión turismo región, compartir datos a través big data. **Estrella Sanchez**, tenemos el instituto nacional de estadística los datos generales son públicos para cualquier persona que lo requiera.

Alejandro Bonadeo, los próximos pasos y responsabilidades, desde la coordinación y subordinación, generaremos un vínculo con las ciudades que ya están trabajando además de las universidades, este ámbito esta para generar respuesta a la consulta desde lo público y lo privado. En el corto plazo tener una devolución. Quiero referencias a un trabajo, en la región de buenos aires, "Circuito campo, mar y sierras". Mariano, muestra el desarrollo de la marca para el circuito.

Otro hecho concreto trabajar con granada la semana santa, generando un hermanamiento creo que lo debemos realizar a nivel regional. Este espacio tiene que ser el espacio de las acciones y no de las palabras.

A continuación, se trata el tema de la **participación de Mercociudades en eventos internacionales**, Alejandro Bonadeo cuenta que tuvieron la posibilidad de representar a la Unidad Temática en FITUR, España 2018, con **Elizabeth Villalba**, en la reunión que organiza la UCCI siendo un espacio interesante de participar, ya que uno siempre aprende de otras experiencias. Mar del plata también represento a la red de Mercociudades en FIEXPO. **Gervasio**, informo sobre el convenio que firmó con el director de producción de pergamino, quien impulso y redacto el proyecto, para intercambiar experiencias.

Jorge Rodríguez destaca que la Red posee varias acciones y vinculaciones que pueden ser aprovechadas por las ciudades miembro en las cuales se pueden participar, convenio con UCCI, hay convocatorias para participar en espacio de trabajo, capacitaciones, el Programa Sur-Sur, fondo Andaluz, para el financiamiento del desarrollo económico local, Convenios con

organismos, Espacios de trabajo para enriquecer la política turística. El intercambio de experiencias de ciudades, creo que es bueno para el enriquecimiento de conocimientos.

Para finalizar **Flavia Lagune** realizo una reflexión impulsando su acompañamiento y agradecimiento a la gestión de la coordinación y planteo la propuesta de trabajar con un Biblioteca Turística de Mercociudades.

Para finalizar se invitó a participar de la reunión de la Cumbre que se realizará del 5 al 7 de diciembre en la Paz Bolivia.