



**MERCOCIUDADES**

**MERCOCIUDADES**

**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO**

**COORDENAÇÃO DA UNIDADE TEMÁTICA DE DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO LOCAL 2018**

**Propostas de Trabalho:**

**Apresentação dos Objetivos da Unidade Temática:**

Considerando a Nova Agenda Urbana e os Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), alinharemos várias ações para a rede Mercociudades nesta gestão, conforme elencamos a seguir:

Iniciaremos com as ferramentas econômicas de investimentos e captação de recursos para projetos das áreas de desenvolvimento e fomento de negócios das cidades membros da rede. Compartilharemos também experiências em evento Feira de Negócios, assim como o Turismo de Negócios, Workshop, Seminários Conferências e demais mecanismos de interação e desenvolvimento.

**I) - “TIENDAS” SOLIDÁRIAS:**

**A)- DEFINIÇÃO E FINALIZAÇÃO DO CATÁLOGO DEMONSTRATIVO DOS MAIS VARIADOS PRODUTOS DE ORIGENS DOS MICRO/PEQUENOS EMPRESÁRIOS ORIUNDOS DAS CIDADES MEMBROS DO MERCOCIUDADES;**

**B)- LOGO APÓS CONCLUSÃO DESTE CATÁLOGO:**

**B.1)- ANÁLISE/ESTUDO DE FINANCIAMENTO (veja item II e 2-Principais Metas);**

**B.2)- SERÁ DISPONIBILIZADO DE FORMA DIGITAL E EM DETERMINADOS MOMENTOS (FEIRAS/CONGRESSOS), ESTES PRODUTOS PODERÃO SER EXIBIDOS/DEMONSTRADOS FISICAMENTE, NAS RESPECTIVAS “TIENDAS” DE CADA CIDADE MEMBRO.**

**II) – BANCOS INTERNACIONAIS COMO FERRAMENTA PARA ALAVANCAR O DESENVOLVIMENTO.**

**III) – FEIRA DE NEGÓCIOS DE SANTANA DE PARNAÍBA COM A ALA DO MERCOSUL/MERCOCIUDADES OBJETIVANDO A APLICAÇÃO DOS ÓTIMOS RESULTADOS ALCANÇADOS QUE PODEM SER APROVEITADOS EM SUAS PRÓPRIAS CIDADES/PAÍSES MEMBROS**

**IV) – TURISMO DE NEGÓCIOS**

**V) – CONFERÊNCIAS/SEMINÁRIOS/WORKSHOP**

## **2 – Principais Metas:**

**I) - Considerando os desafios enfrentados, desenvolver estratégias de fomento junto aos Bancos Internacionais de Desenvolvimento, especialmente junto ao CAF (Banco de Desenvolvimento para a América Latina), BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento), com propostas de projetos que possam atender os protocolos de fomento e desenvolvimento “Da nossa Unidade Temática de Desenvolvimento Econômico” na Rede Mercociudades, como por exemplo o incentivo ao “Micro/Pequeno Empresário” - (TIENDAS SOLIDÁRIAS). Para tanto, o evento FEIRA DE NEGÓCIOS em Santana de Parnaíba/São Paulo/Brasil, vem ao encontro destes objetivos, impulsionando ainda mais os possíveis negócios entre as cidades do Mercosul/Mercociudades. Neste evento, serão promovidas “mesas de debates” com Talk show:**

Financiamento público e privado onde a mediação será realizada pela Presidência para América Latina e Caribe da Rede Global para o Desenvolvimento (LEDSLAC/LEDSP) [www.ledslac.org](http://www.ledslac.org) e [www.ledsgp.org](http://www.ledsgp.org) . As Instituições debatedoras serão o Banco de Desenvolvimento para América Latina (CAF), **Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Banco de Investimento Europeu.** **Data da Feira de Negócios: de 13 a 16 de junho/2018, na cidade de Santana de Parnaíba - São Paulo - Brasil “TODOS OS MEMBROS DA UNIDADE TEMÁTICA DA REDE MERCOCIUDADES SERÃO CONVIDADOS”!!, FAVOR AGUARDAR MAIORES DETALHES EM BREVE.**

**II)** - Elaborar um plano de ação entre as respectivas cidades/regiões, para fomento de negócios de forma sustentável, bem como a troca de experiências entre projetos e iniciativas de sucesso de uma das partes, e aplicá-los em prol da rede e das cidades que se interessarem, promovendo o desenvolvimento local e regional, e aproximação tecnológica, econômica, cultural e educacional que certamente irá alavancar ainda mais o desenvolvimento econômico das cidades participantes.

**III)** – Por meio da capacitação profissional alcançada pelos programas/cursos de formação e aperfeiçoamento, com foco nas oportunidades de intercâmbio cultural, educacional e de negócios, certamente propiciarão a inclusão social, com mais oportunidades de emprego que serão aproveitadas pelo mercado de trabalho, ávido de profissionais preparados para as constantes inovações tecnológicas em pleno desenvolvimento.

**IV)** – Desenvolver e aperfeiçoar iniciativas de promoção/exposição e futura comercialização de produtos regionais das cidades/países da rede, apresentando opções atrativas que despertem o interesse de investidores e turistas, fomentando cada vez mais os negócios e a comercialização de produtos e serviços agregados, que vão gerar o desenvolvimento econômico das cidades e dos países envolvidos na rede, com a futura chancela do Mercociudades.

### **- Feira de Negócios de Santana de Parnaíba com a Ala do Mercosul:**

**A FEIRA DE NEGÓCIOS** é um evento voltado aos empresários e comerciantes do município de Santana de Parnaíba, objetivando divulgar os produtos e serviços das empresas, fomentando os negócios e multiplicando os contatos entre as mesmas, em uma grande rede de negócios dentro da cidade. Esta Feira oferece consultorias com entidades/instituições que promovem e auxiliam nas exportações e importações, além de palestras específicas de interesse empresarial, como Programas de Linhas de Crédito, Certificação Tecnológica, Empregabilidade e Exportações.

Nesta Quarta Edição, a FEIRA contará também com a Ala do Mercosul ampliada e idealizada para receber as cidades da Rede Mercociudades, **“TIENDAS SOLIDARIAS”**, em um pavilhão especialmente destinado para a exposição e apresentação de cada cidade inscrita, onde será possível a demonstração de seu potencial econômico, cultural, tecnológico e de desenvolvimento, que certamente irão gerar oportunidades para todas as cidades que participarem deste evento.

**Data da Feira de Negócios: de 13 a 16 de junho/2018, na cidade de Santana de Parnaíba - São Paulo - Brasil “TODAS AS CIDADES DA U.T DA REDE MERCOCIUDADES ESTÃO CONVIDADAS” !!, FAVOR AGUARDAR MAIORES DETALHES EM BREVE.**

### **III) - TURISMO DE NEGÓCIOS:**

Promover e incentivar o **Turismo de Negócios** entre as cidades da rede, com foco nas oportunidades de intercâmbio cultural, educacional, tecnológico e de negócios, apresentando opções atrativas que despertem o interesse de investidores, fomentando cada vez mais os negócios, a exportação e a comercialização de produtos e serviços que vão alavancar o desenvolvimento econômico das cidades/países envolvidos na rede do Mercociudades.

#### **IV) - CONFERÊNCIAS/ SEMINÁRIOS/ WORKSHOP:**

Permanecer promovendo fortemente, a interação e articulação de conferências, seminários e reuniões tanto por meio de vídeo conferências, como também as presenciais, entre os membros da rede, conforme sugestões e necessidades das cidades participantes. Para tanto, será criada uma comissão dentro da coordenação de desenvolvimento, que ficará encarregada de promover e organizar tais eventos, promovendo palestras com instituições, associações e demais organismos, para enriquecimento das experiências e alternativas de fomento e expansão das oportunidades de negócios.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by the name 'Brunetto' in a cursive script.

**Engº MAURO BRUNETTO**

Temática de Desenvolvimento Econômico Local do Mercociudades