

ACTA
Reunión de Trabajo
Unidad Temática de Desarrollo Económico Local
Mar del Plata, 25 de marzo de 1999

Luego de la apertura a cargo de la ciudad coordinadora y de una presentación individual de los participantes, se procede a dar tratamiento al orden del día previsto:

1. Feria de Ginebra, Suiza. Presentación de resultados 1º Etapa. Avances 2º Etapa.

- Este proyecto, aprobado en la última Cumbre de Intendentes, Alcaldes y Prefeitos desarrollada en la ciudad de Montevideo, fue planteado con tres objetivos fundamentales:
 - a) Presencia de la Red de Mercociudades en la Feria de Ginebra – Año 2000.
 - b) Ronda de Negocios. Seminarios técnicos de presentación.
 - c) Profundizar la relación entre Mercociudades y Eurociudades.
- Se explicitaron los resultados obtenidos por la delegación que concurrió a la ciudad de Ginebra, en oportunidad de la feria de noviembre'98.
- Contando con la presencia del señor Michel Rossetti, miembro del Comité de Intendentes de la ciudad de Ginebra y de su asistente señor Giorgio Aronna, se recibió por parte de los visitantes una explicación detallada de los beneficios que implica la participación en la Feria de Ginebra, algunos datos cuantitativos de la misma y el compromiso e interés que significa para las autoridades ginebrinas la participación de Mercociudades en la feria prevista para el año 2000.
- La segunda etapa del proyecto prevé la instalación de un stand informativo de aproximadamente 40 m² en la feria a desarrollarse en noviembre de 1999 con el objetivo de anunciar lo que será la importante presencia para el año 2000. Se acordó que las ciudades que conformarán la delegación _Mar del Plata, Belo Horizonte y Reiberao Preto-, agregándose a las misma la ciudad de Córdoba, serán las encargadas de continuar con la proyección de la presencia para el corriente año, resaltándose la importancia de que otras ciudades se comprometan en la participación mencionada, a fin de definir la forma y las actividades a desarrollar.

2. - Presentación Calendario Ferial Mercociudades 1999.
 - Oferta Productiva de las Mercociudades en Internet.
 - Feria virtual – Oportunidades Comerciales Electrónicas.

En este ítem se analizó la importancia de que la Red cuente con mecanismos de difusión a través de la red informática Internet. Las ciudades de Mar del Plata y Córdoba serán las que continuarán con el desarrollo de estas herramientas.

- Se realizó una presentación por parte de técnicos de la Municipalidad de General Pueyrredon –Mar del Plata- del formato y avances de las presentaciones mencionadas.
- La ciudad de Córdoba presentó la idea de feria virtual y oportunidades comerciales electrónicas, distribuyéndose material informativo al respecto. Se analizó la importancia del “comercio electrónico” y la necesidad de desarrollar una prueba piloto dado que no existen experiencias al respecto.
- En ambas cuestiones se resalta la necesidad de que las ciudades aporten los datos en forma eficiente y completa, siendo aún mayor esta necesidad para los casos en que la información pierda actualidad.

3. Premio a la Calidad Empresarial.

Analizado y distribuido el documento de trabajo “Distinción a la Calidad Empresaria” elaborado por la ciudad de Mar del Plata, se desarrolló un amplio debate sobre las fortalezas y debilidades de ejecutar este tipo de acciones, coincidiéndose en la importancia de promover la incorporación de conceptos de calidad en las empresas, quedando bajo la responsabilidad de la Comisión designada en la anterior reunión de la Unidad Temática, en Río de Janeiro – integrada por Sao Bernardo do Campo, Río de Janeiro, Mar del Plata y Córdoba- la elaboración e incorporación de sugerencias de una propuesta que compatibilice los conceptos del proyecto presentado por Río de Janeiro y cualquier otro que pueda surgir y el tema sea tratado nuevamente en la próxima reunión de Unidad Temática.

4. Comisión que elaborará propuestas comunes de políticas de desarrollo.

Se acuerda conformar una Comisión de trabajo que analice las diferentes herramientas que utilizan las ciudades para lograr su desarrollo y, a partir de allí, definir una política común en el ámbito de la Red. Dicha Comisión estará integrada por: Porto Alegre, Belo Horizonte, Santo André, Córdoba y Mar del Plata.

5. Mercociudades Marketing Bureau.

La ciudad de Córdoba distribuye una propuesta acerca de la creación de una oficina “MMB”.

6. Propuesta señor Intendente Municipal de Mar del Plata.

El Intendente de la ciudad de Mar del Plata propone a la Unidad Temática que eleve a la Secretaría Ejecutiva los problemas concretos que se dan en el ámbito del Mercosur para solicitar una presencia en la próxima reunión de Presidentes donde se expliciten las realidades de las ciudades miembro.